



## Auszeichnung für Geothermie-Show

Die Geothermie-Ausstellung «Reise in die Tiefe» der St. Galler Stadtwerke hat an der Olma 2009 viele Besucher begeistert. Nun bekommt das Gestalterteam – die Festland AG aus St. Gallen mit der Wiler Agentur Impact Unlimited – einen Preis. Der silberne Xaver-Award wurde dem Projekt am Donnerstag in Zürich in der Kategorie «Best Live Communication Campaign» verliehen. Laut Mitteilung überzeugen die Idee, die szenographische Konzeption sowie die Nachhaltigkeit des Projekts. Die Auszeichnung wurde von Stadtrat Fredy Brunner, Peter Graf von den Stadtwerken, Peter Schalch von Impact Unlimited sowie Adrian Hanselmann und Daniel Peterer von der Festland AG in Empfang genommen. (pd)